



Gobierno de datos en su justa medida

Creación de un grado crítico en la gestión de datos de cloud empresariales



Contenidos

Hora de actuar en el gobierno de datos	03	Gobierno de datos en su justa medida en acción	10
Hay mucho en juego	04	Medición del éxito	11
Diez facetas del gobierno de datos	05	Otras lecturas	12
En qué consiste “en su justa medida”	07	Acerca de Informatica®	13
Entonces, ¿cómo se consigue?	08		

Consejo: haga clic aquí para ir directamente a cualquier sección.



Hora de actuar en el gobierno de datos

Si está leyendo esto, es consciente de que ha llegado el momento del gobierno de datos. Los desafíos que le trajeron aquí podrían ser cualquier cosa, desde las iniciativas de enfoque en el cliente y el cumplimiento hasta las mejoras en la productividad y la fundamentación de decisiones, por nombrar algunos.

Independientemente de lo que lo haya impulsado, es obvio que no se puede realizar una transformación digital basada en datos sin un gobierno de datos empresariales de principio a fin.

Pero también es cierto que el gobierno de datos en toda la empresa es una tarea ardua. Se trata de una gran responsabilidad y exige la participación de muchos usuarios.

Por eso, el gobierno de datos “en su justa medida” podría ser la opción más adecuada para usted. Se trata de reducir la escala del desafío del gobierno de datos haciendo lo suficiente para desarrollar una credibilidad temprana que cree un grado crítico. Sabrá que ha llegado a un grado crítico cuando su programa de gobierno haya hecho tres cosas:

1. Proporcionado algún tipo de retorno de la inversión, cuantificable o al menos anecdótico en esta etapa
2. Obtenido el respaldo de gurús influyentes internos
3. Sido reconocido por muchos en su organización como mejor práctica

Cuando se alcance este grado crítico, el impulso le ayudará a justificar las inversiones futuras. Es un plan de ataque que consiste en “llegar y expandirse”.

Como la persona que lidera este proyecto, su trabajo tiene de comunicaciones, parte de marketing y parte de gestión de proyectos: la identificación de la necesidad o la oportunidad de negocio, el diseño (y la venta) del plan y la creación de una base para la colaboración efectiva entre las funciones de negocio.

No es una cuestión baladí. Si tiene éxito, habrá logrado dos cosas bastante notables: habrá reforzado la importancia del gobierno de datos en la cultura de la empresa, y habrá adaptado el equipo de TI y las unidades de negocio para trabajar en pro de objetivos comunes.

Este libro electrónico le ayudará a navegar por una ruta de bajo riesgo hacia el gobierno de datos en su justa medida.

Hay mucho en juego

Actualmente, se considera a los datos uno de los activos estratégicos que una empresa tiene que gestionar, si no el más importante.

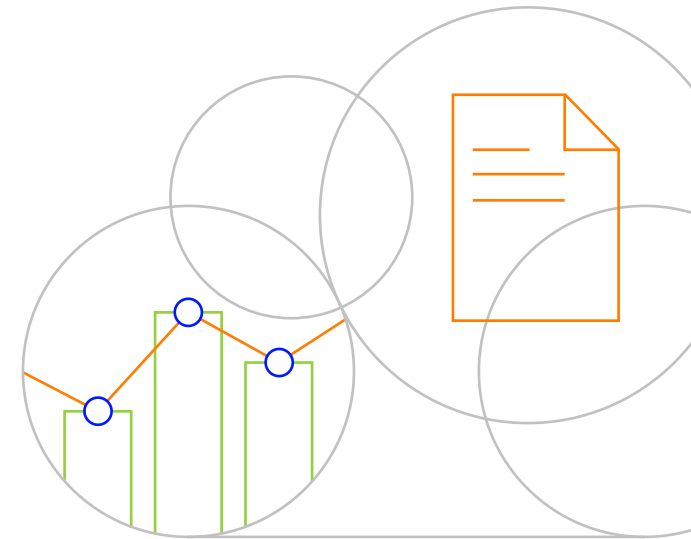
Es por eso que cada vez más empresas de todos los tamaños están aceptando el desafío de lograr que el gobierno de datos arraigue en su cultura tanto como cualquier otra función de negocio. Sigue las mejores prácticas al gestionar sus activos financieros y de recursos humanos, así que ¿por qué no con los activos de datos?

El problema es que la amenaza de fracaso se cierne: es el recordatorio constante del riesgo para la empresa (y para su carrera) inherente a la tarea. Los procedimientos de gobierno de datos que establezca cambiarán la forma de trabajar de las personas en los distintos departamentos y, en última instancia, fortalecerán toda su capacidad de gestión de datos.

Pero este riesgo es minúsculo en comparación con lo que su empresa arriesga si no hace nada. Si descuida el gobierno de sus datos, está abocado a una serie de destinos poco apetecibles: sanciones por incumplimientos normativos (como las relacionadas con el reglamento general de protección de datos de la UE), degradación de la marca, rotación de clientes, resultados financieros inestables y pérdida de cuota de mercado.

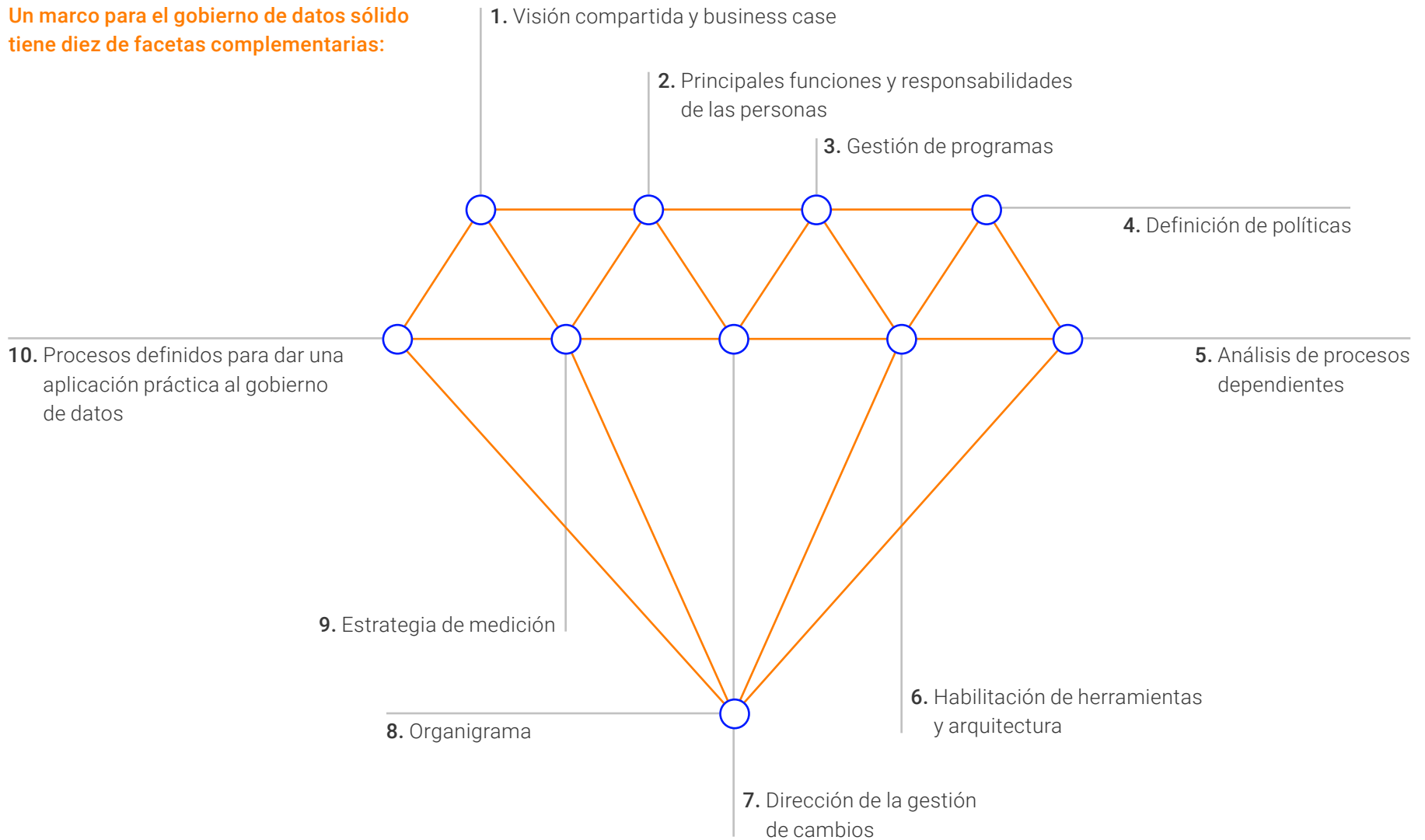
Sin la atención adecuada, los datos pueden pasar de ser un activo valioso a una responsabilidad costosa. El gobierno de datos es la tarea difícil pero necesaria de mantener sus datos de su lado.

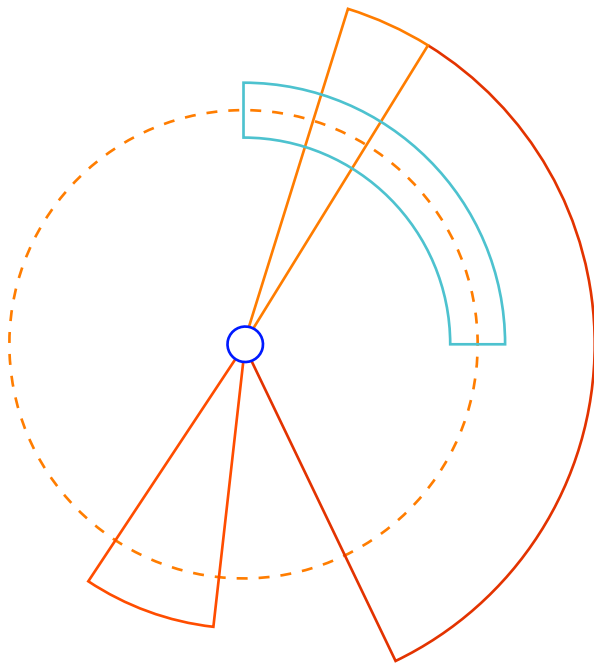
Y la parte positiva es tan apasionante como aterradores son los inconvenientes. Consiga un gobierno de datos óptimo y pondrá en marcha nuevas aplicaciones y servicios con mayor rapidez, permitirá que las líneas de negocio hagan grandes cosas, tomará decisiones más fundamentadas y más rápidas, reunirá los datos de sus clientes... En definitiva, cuando los datos se gobiernan adecuadamente, no existen límites.



Diez facetas del gobierno de datos

Un marco para el gobierno de datos sólido tiene diez de facetas complementarias:





Los “procesos definidos” en el marco para el gobierno de datos permiten esfuerzos para limpiar, reparar, definir, enmascarar, proteger, conciliar, escalar y aprobar las políticas, los estándares y las discrepancias de datos. Juntos, estos procesos de gobierno de datos operativos principales crean una base para que de forma eficaz:

- Descubra el estado del ciclo de vida de los datos de la organización, los procesos de negocio dependientes y las funcionalidades técnicas y organizativas complementarias a día de hoy, sin olvidar los propios datos.
- Defina y documente la terminología que utiliza, junto con su contexto operativo y de negocio. Esto ocurre al definir y normalizar las taxonomías, las relaciones, las políticas, las reglas, los modelos, los estándares, los procesos y las estrategias de medición necesarios para gestionar eficazmente las actividades de gobierno de datos.
- Aplique los estándares y procesos de forma que cumplan todas las políticas, reglas de negocio, flujos de trabajo y funciones y responsabilidades transversales de gobierno que se hayan ratificado en las etapas anteriores.
- Mida y supervise la eficacia de sus actividades de gobierno de datos y el valor operativo y de negocio que generan, con la garantía de que sus prácticas de datos son transparentes y aptas para auditoría.

Hemos escrito más sobre las diez facetas del gobierno de datos integral en este [white paper](#).

En qué consiste “en su justa medida”

Un gobierno de datos integral, de principio a fin, en toda la empresa puede ser su objetivo deseable, pero el camino es largo. Realizar una planificación meticulosa de la ruta hoy le ayudará a evitar muchos obstáculos más adelante en su proceso.

Y el gobierno de datos en su justa medida suele ser el mejor camino. Es una manera inteligente de utilizar sus recursos limitados para llevar a cabo una iniciativa exitosa que generará éxitos futuros.

Si hace demasiado poco, no obtendrá suficiente impulso. Si hace demasiado, corre el riesgo de abarcar más de lo que puede hacer con los recursos a su disposición. Haga lo adecuado e iniciará un círculo virtuoso. Se trata de un equilibrio difícil de lograr, pero si encuentra esa zona de habitabilidad, llevará a su empresa por el mejor camino para la preparación de los datos.

Siga el tópico y busque la opción más factible

Comienza con la identificación de las prioridades de negocio, donde los programas de gobierno de datos pueden demostrar su valor. Cuando un problema de datos se soluciona, es un gran paso hacia un resultado de negocio positivo.

La elección del proyecto es fundamental. Busque áreas donde pueda seguir el “efecto dominó” y disfrute de beneficios adicionales en áreas relacionadas.

En la práctica, podría marcarse el objetivo de mejorar el índice de respuesta de las campañas de marketing por correo electrónico, con el objetivo futuro de optimizar todos los canales de salida al mercado cross-sell, como correo directo, centros de llamadas, Internet, dispositivos móviles y redes sociales.

El gobierno de datos en su justa medida se centra en los beneficios cuantificables de la iniciativa estratégica del negocio como prioridad. El éxito en el proyecto estratégico inicial demuestra la viabilidad de un mayor despliegue. Recuerde que el gobierno de datos nunca es una solución única. Siempre es un programa continuo, no solo un proyecto.

Entonces, ¿cómo se consigue?

Identificar y evaluar las oportunidades del gobierno de datos en su justa medida (el punto problemático estratégico) consiste realmente en conocer dos cosas:

Estado actual: defina la madurez de su gobierno de datos actual. (No se preocupe, el gobierno de datos aún es una disciplina emergente y la mayoría de las organizaciones afirma contar con poca madurez. De una muestra de casi 500 evaluaciones de madurez realizadas en GovernYourData.com por parte de empresas de 15 sectores, la calificación media de la madurez es de 1,6 sobre 5).

Estado deseado: la madurez del gobierno de datos que es necesaria y factible. (La mayoría de las organizaciones no necesita alcanzar el más alto nivel de madurez del gobierno de datos para lograr sus pocos objetivos de negocio críticos. Un poco de gobierno supone realmente un gran paso).

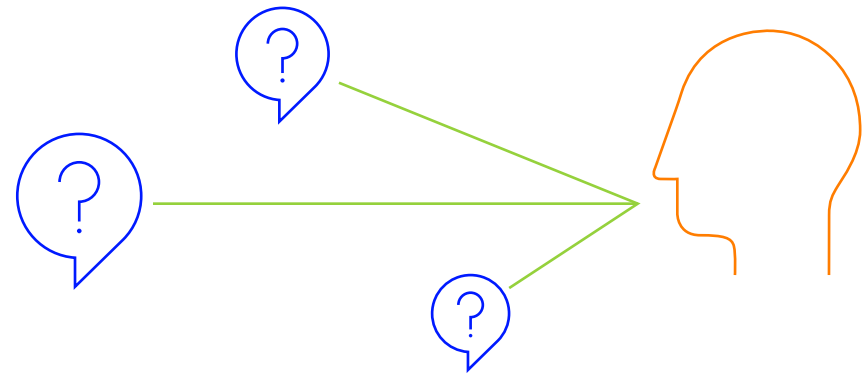
Recursos:

- [Referencia y herramienta de evaluación de la madurez del gobierno de datos](#)
- [Herramienta de evaluación de las oportunidades de negocio](#)

En paralelo con estas herramientas, debe llevar a cabo entrevistas con los principales usuarios de TI y de negocio que pueden ayudarle a centrar sus esfuerzos para tener la mayor oportunidad de éxito. Su personal es la mejor fuente de información. Encuentre a las personas adecuadas y hable con ellas.

Y asegúrese de que también se comuniquen entre sí. En el gobierno de datos en su justa medida, se trata de coordinación o fracaso: ahora es cuando entran en juego las habilidades de facilitación y gestión de sus usuarios. Comience con un usuario influyente que tenga la necesidad de negocio y que entienda el valor que su proyecto puede aportar, y dele la posibilidad de colaborar con las herramientas adecuadas como parte de su visión de gobierno de datos empresariales.





Estas son algunas de las preguntas que puede formular para enmarcar estas conversaciones:

- ¿Cuáles son los principales imperativos de negocio definidos por su director general y la junta directiva?
- ¿Qué procesos de negocio organizativos, decisiones e interacciones de los usuarios (clientes, socios y empleados) son los más importantes para respaldar estos imperativos principales?
- ¿Qué datos y aplicaciones se utilizan para respaldar esos procesos, decisiones e interacciones?
- ¿Qué personas, sistemas y procesos de entrada crean, capturan y actualizan esos datos?
- ¿Cuál es el nivel de confianza de su organización con respecto a la seguridad y la fiabilidad de esos datos?
- ¿Cuál sería el impacto en el negocio si no confiara en sus datos?
- Asegúrese de que su visión se mantiene actualizada: repita el proceso y vuelva a evaluar las prioridades con frecuencia, al menos dos veces al año.

Gobierno de datos en su justa medida en acción

McGraw Hill Education ha tenido más rotación de datos en los últimos diez años que en los 100 años anteriores.

Pero después de décadas de otorgar a las diversas divisiones de negocio casi completa autonomía con respecto al modo de gestionar sus propios datos, la empresa comprendió que las cosas se estaban volviendo desorganizadas e poco eficientes. Concretamente, se descubrieron graves problemas de calidad de datos cuando se trató de mejorar el business intelligence.

En ese momento, Roberta Pape intervino para dirigir el gobierno de datos. Ella y su equipo partieron de lo básico y se centraron en sus datos de productos, donde ya se había realizado un trabajo importante de calidad de datos. De esta forma, pronto pudieron hacer grandes avances.

Roberta se ha centrado en poner en práctica la gestión del gobierno de datos y se ha asegurado de que los diferentes usuarios tienen una forma de trabajar juntos más clara y sencilla. Parte de esto se ha reducido al uso de la tecnología adecuada para la colaboración del gobierno de datos.

Pero también se ha asegurado de que cinco aspectos cruciales tengan lugar:

- Estandarización en diferentes equipos de TI con reglas y métricas de calidad de datos claramente definidas, pasando de diversas reglas a un conjunto más unificado.
- Centralización de una única fuente fiable, de modo que no intenten solucionar problemas de datos posteriormente (cuando es más caro).
- Potenciación de ciertos usuarios para que tengan autoridad y derechos de decisión para establecer cambios en sus funciones.
- Colaboración entre TI y negocio con una clara sensación de que los datos pertenecen al negocio y de que el equipo de TI está ahí para ayudar.
- Claridad de los objetivos con procesos claramente documentados para resaltar las ineficacias, así como las funciones y responsabilidades que protegerían las necesidades de los usuarios.

Actualmente, el equipo de Roberta en McGraw Hill Education está en vías de afrontar una nueva oportunidad: los datos de los clientes de la empresa.

Es un reconocimiento a su énfasis en el gobierno de datos en su justa medida, así como a su dedicación a la puesta en práctica de la gestión del gobierno de datos que prepara a McGraw Hill Education para aprovechar oportunidades aún mayores.

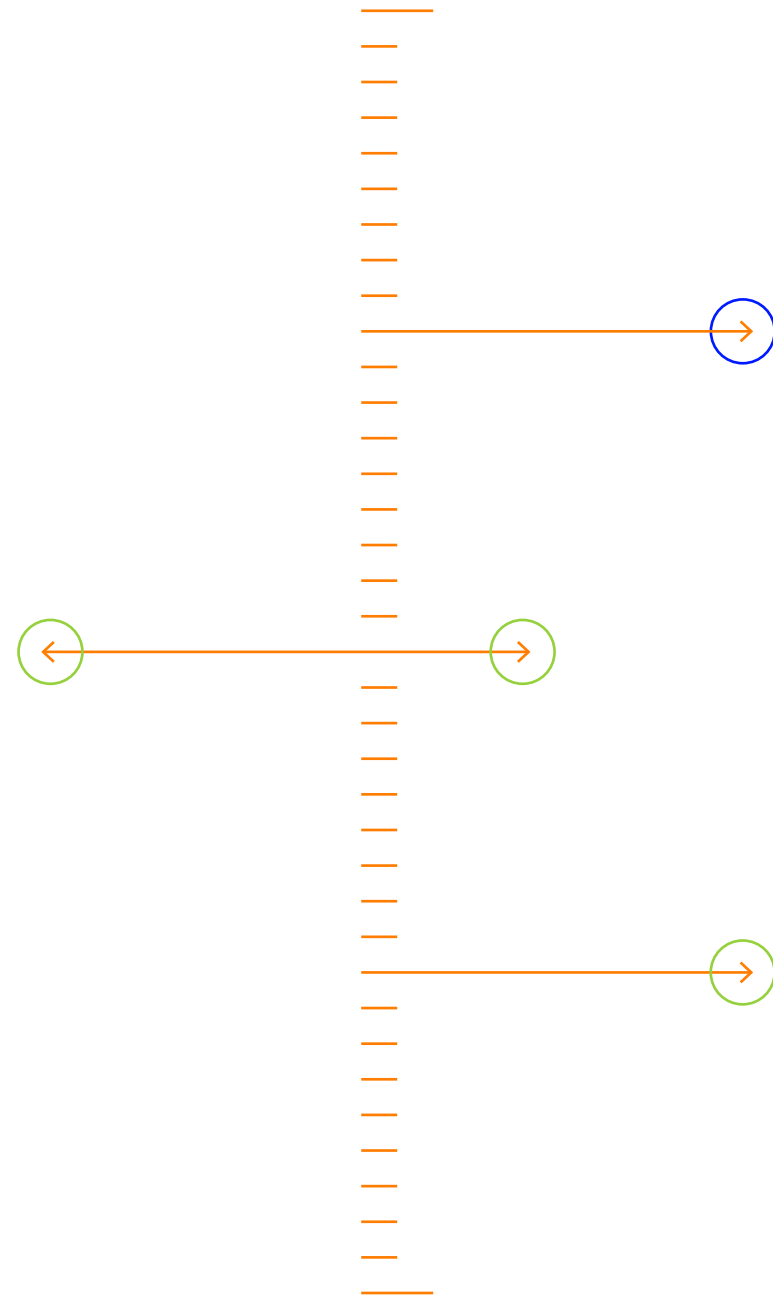
Obtenga más información sobre el [enfoque del gobierno de datos de McGraw Hill Education](#).

Medición del éxito

El objetivo con el gobierno de datos en su justa medida es comenzar el proceso hacia un gobierno de datos empresariales integral y, en última instancia, la transformación del negocio con un retorno de la inversión cuantificable. Se trata de identificar los proyectos estratégicos en los que las actividades de gobierno de datos pueden lograr un grado crítico.

Así, a corto plazo, el éxito del gobierno de datos en su justa medida debería medirse con respecto a la tracción y el progreso hacia esta meta inicial.

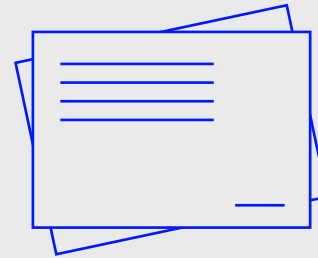
En las primeras etapas de su proceso hacia la preparación de los datos, el apoyo, el patrocinio y el respaldo son fundamentales. El éxito se mide en la adopción del programa por parte de los principales usuarios y de la cooperación positiva entre los departamentos.



Otras lecturas

El gobierno de datos ya no es solo una iniciativa de TI, sino un imperativo de negocio.

Lea nuestro white paper [Gobierno de datos integral: estructura para adquirir una ventaja competitiva](#), que le ayudará a planificar, defender e implementar su estrategia de gobierno de datos para obtener la máxima ventaja competitiva.



DESCÁRGUELO YA

Acerca de Informatica

La transformación digital modifica las expectativas: mejor servicio, entrega más rápida, menores costes. Los negocios deben transformarse para seguir siendo relevantes y los datos tienen la respuesta.

Como líder mundial en gestión de datos de cloud empresariales, le brindamos ayuda para que encabece la marcha de forma inteligente, en cualquier sector, categoría o nicho. Informatica le aporta perspectiva para que aumente su agilidad, concrete nuevas oportunidades de crecimiento o incluso invente cosas nuevas. Al estar completamente centrados en todo lo relacionado con los datos, ofrecemos la versatilidad necesaria para alcanzar el éxito.

Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a desatar el poder de los datos para impulsar su próxima disrupción inteligente.

Informatica en España:

José Echegaray 8, edif. 3, PB 3, 28232 Las Rozas, Madrid.

Teléfono: 902 882 062.

Fax: 933 714 895.

www.informatica.com/es

1.800.653.3871

informatica.com

[linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica)

twitter.com/Informatica

PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS